

## Überblick

---

Novartis bietet verschiedene medizinische Lösungen an, um damit auf die sich verändernden Bedürfnisse der Patienten und Gesellschaften auf der ganzen Welt einzugehen. Die Patienten stehen für uns im Mittelpunkt: Wir stellen innovative Medikamente zur Verfügung, um Krankheiten vorzubeugen und zu heilen, Leiden zu lindern und die Lebensqualität zu verbessern.

Weltweit führender Anbieter von Arzneimitteln und Impfstoffen

Als führendes innovatives Unternehmen, das seine gesellschaftliche Verantwortung wahrnimmt, entwickeln wir unsere leistungsorientierte Organisation weiter, um unsere Aufgabe zu erfüllen: uns kranker Menschen anzunehmen und ihre Krankheiten zu heilen.

Mit fast 100 000 Vollzeit-Mitarbeitenden in 140 Ländern arbeitet Novartis daran, auf grundlegende globale Entwicklungen einzugehen, die weltweit zu einer steigenden Nachfrage in der Gesundheitsversorgung führen: das steigende Durchschnittsalter der Bevölkerung, Veränderungen des Lebensstils und das damit verbundene verstärkte Auftreten chronischer Krankheiten und die öffentliche Diskussion über den Zugang zu Medikamenten und deren Kosten. Gleichzeitig ändern sich die Bedürfnisse der Kunden. Damit steigt die Nachfrage nach innovativen Arzneimitteln mit höherer Sicherheit und Wirksamkeit; nach preisgünstigeren, qualitativ hochwertigen Generika; nach Impfungen zum Schutz vor lebensbedrohlichen Krankheiten und Diagnostika sowie nach rezeptfreien Medikamenten zur Selbstbehandlung.

Novartis begegnet diesen dynamischen Veränderungen mit Investitionen in die folgenden strategischen Wachstumsplattformen:

- **Pharmaceuticals:** Neue und bessere Medikamente mit verbesserter Wirksamkeit und weniger Nebenwirkungen
- **Vaccines and Diagnostics:** Humanimpfstoffe und Diagnostika zum Schutz vor lebensbedrohlichen Erkrankungen
- **Sandoz:** Generika, die Markenmedikamente nach Ablauf des Patentschutzes ersetzen und finanzielle Mittel für innovative Medikamente freisetzen
- **Consumer Health:** Frei verfügbare Gesundheitsprodukte, die einen gesunden Lebensstil fördern

Vier Divisionen:  
- Pharmaceuticals  
- Vaccines and Diagnostics  
- Sandoz  
- Consumer Health

## Überblick

---

Innovation ist im Gesundheitsbereich von höchster Bedeutung. Indem sich die Mitarbeitenden von Novartis auf unerfüllte medizinische Bedürfnisse konzentrieren, können sie wissenschaftliche Erkenntnisse mit Erfahrungen aus der Praxis kombinieren und so neue Produkte entwickeln und innerhalb der Branche neue Standards setzen. Mit mehreren US-Zulassungsgenehmigungen für neue Produkte seit 2000 und einer der höchstbewerteten Pipelines führt Novartis die Branche an. Im Jahr 2007 erhielt Novartis insgesamt 15 wichtige Zulassungsgenehmigungen in den USA und Europa.

Wir investieren in allen unseren Geschäftsbereichen massiv in Forschung und Entwicklung. In der Division Pharmaceuticals gehören Krebs-, Herz-Kreislauf- und Stoffwechselerkrankungen sowie Atemwegs- und Infektionskrankheiten zu unseren Schwerpunktbereichen. Die Novartis Institutes for BioMedical Research (NIBR) – einschliesslich der vor Kurzem gegründeten Einheit Novartis Biologics, die die Entwicklung von Biologika vorantreiben soll – verfolgen neue Forschungsansätze und konzentrieren sich verstärkt auf biotechnologische Wirkstoffe, um die Pipeline kontinuierlich mit neuen Wirkstoffkandidaten zu versorgen.

Die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung hat für Novartis hohe Priorität und ist in unserem Tagesgeschäft fest verankert. Unsere Initiativen ruhen auf vier Säulen: dem Engagement für die Patienten, ethisch einwandfreie Geschäftspraktiken, Menschen und Gemeinschaften sowie Umweltschutz.

Hohe Priorität: Corporate  
Citizenship

Novartis engagiert sich mit Nachdruck an Themen, die im Bereich der Kompetenzen des Unternehmens liegen. Dazu gehören Hilfsprogramme, die bedürftigen Patienten den Zugang zu medizinischer Behandlung ermöglichen sollen, sowie die Erforschung vernachlässigter Krankheiten. Im Jahr 2007 haben weltweit 66 Millionen Patienten von diesen Hilfsprojekten profitiert, für die das Unternehmen insgesamt USD 937 Millionen aufgewendet hat. Im Jahr 2007 wurde unser gesellschaftliches Engagement besonders anerkannt: Im Dow Jones Sustainability Index wurde Novartis als Super Sector Leader im Gesundheitsbereich ausgezeichnet.

Novartis entstand 1996 durch die Fusion von Ciba-Geigy und Sandoz und verfolgt das Ziel, Patienten und Ärzten weltweit neue medizinische Produkte zur Verfügung zu stellen. Darüber hinaus wollen wir eine unseren hervorragenden Leistungen entsprechende Aktionärsrendite erzielen und all jene angemessen entlohnen, die Ideen und Ressourcen in unser Unternehmen investieren.

## Überblick

---

### **Pharmaceuticals**

Laut IMS Health gehört Novartis weltweit zu den wachstumsstärksten Pharmaunternehmen der vergangenen Jahre. Durch die kontinuierliche Einführung innovativer Produkte und die Konzentration auf Schlüsselmärkte haben wir unseren Marktanteil auf der ganzen Welt ausgebaut.

Eines der wachstumsstärksten pharmazeutischen Unternehmen

Im Hinblick auf die Zahl der Zulassungsgenehmigungen für neue Medikamente zählt Novartis kontinuierlich zu den führenden Unternehmen: In den USA und Europa hat das Unternehmen 2007 15 positive Behördenentscheidungen erhalten – mehr als jedes andere pharmazeutische Unternehmen. Unser globales Portfolio umfasst mehr als 45 bedeutende Produkte, von denen viele in ihren Therapiebereichen führend sind. Ausserdem enthält unsere Entwicklungspipeline fast 140 Projekte in verschiedenen Entwicklungsstadien – darunter potenzielle neue Produkte, Indikationserweiterungen und neue Formulierungen etablierter Produkte. Die Forschung und Entwicklung des Konzerns konzentriert sich insbesondere auf Herz-Kreislauf- und Stoffwechselerkrankungen, Krebs, Atemwegs- und Infektionskrankheiten.

Nach Meinung von Branchenexperten zeichnet sich Novartis unter den führenden Pharmaunternehmen durch eine besonders erfolgreiche Kombination aus internem Wachstum, einer viel versprechenden Pipeline und niedrigen Patentrisiken aus.

### **Vaccines and Diagnostics**

Die Division Vaccines and Diagnostics von Novartis ist ein führender Hersteller von Impfstoffen gegen verschiedene virale und bakterielle Erkrankungen. Zudem bietet sie innovative Bluttests an.

Zweitgrösster Lieferant von Grippeimpfstoffen in die USA

Novartis ist weltweit der fünftgrösste Impfstoffhersteller und in den USA der zweitgrösste Lieferant von Gripeschutzimpfungen. Novartis ist zudem das erste Unternehmen, das Impfstoffe gegen saisonale Grippe auf der Basis von Zellkulturen herstellt und vermarktet. Dies ist der bedeutendste Durchbruch in der Herstellung von Grippeimpfstoffen der vergangenen 50 Jahre.

Das Portfolio beinhaltet insgesamt über 20 Impfstoffe zum Schutz vor den meisten lebensbedrohlichen viralen und bakteriellen Infektionskrankheiten, die früher eine erhebliche Bedrohung für die Gesundheit der Bevölkerung darstellten. Hierzu zählen Impfstoffe gegen Meningokokken-Meningitis und Kinderkrankheiten sowie Impfungen für Menschen, die in Verbreitungsgebiete bestimmter Erkrankungen reisen.

## Überblick

---

Das Diagnostikgeschäft unter dem Namen Chiron entwickelt neuartige Bluttests, um der Verbreitung von Infektionskrankheiten vorzubeugen. Derzeit untersuchen wir verschiedene Möglichkeiten, diese Aktivitäten weltweit auszubauen und in den Bereich Molekulardiagnostik zu expandieren.

### **Sandoz**

Sandoz ist ein weltweit führender Anbieter von Generika. Wir entwickeln, produzieren und vermarkten qualitativ hochwertige Medikamente, die mit chemisch identischen, nicht mehr patentgeschützten Arzneimitteln konkurrieren und zur Kostensenkung beitragen.

Sandoz ist ein weltweit führendes Generikaunternehmen

Dank Sandoz ist Novartis das einzige bedeutende Pharmaunternehmen, das sowohl bei patentgeschützten verschreibungspflichtigen Medikamenten als auch im dynamisch wachsenden Generikasektor eine Führungsposition einnimmt.

Gemessen am Umsatz ist Sandoz das zweitgrösste Generikaunternehmen der Branche. Sandoz bietet neben herkömmlichen Generika hochwertige Produkte an, die auf innovativen Technologien basieren, wie Hautpflaster, Inhalatoren und Verabreichungsformen mit verzögerter Wirkstofffreigabe. Darüber hinaus ist Sandoz ein Vorreiter bei der Zulassung von Biosimilars in den USA und Europa. Biosimilars sind Folgeversionen von bereits zugelassenen biotechnologisch hergestellten Medikamenten, die den Patienten und Kostenträgern finanzielle Einsparungen ermöglichen.

Sandoz bietet über 950 Verbindungen in mehr als 5 000 Formulierungen an, die in 130 Ländern vermarktet werden. Zu den wichtigsten Produktgruppen gehören Antibiotika, Medikamente zur Behandlung von Erkrankungen des zentralen Nervensystems, Magen-Darm- und Herz-Kreislauf-Medikamente sowie Hormonbehandlungen.

### **Consumer Health**

Die Division Consumer Health konzentriert sich auf die Entwicklung und Herstellung einer umfangreichen Palette von Produkten, welche die Gesundheit und das Wohlbefinden der Verbraucher wieder herstellen, erhalten oder verbessern. Die zunehmende Eigenverantwortung der Verbraucher in gesundheitlichen Fragen ist für Novartis Consumer Health von entscheidender Bedeutung, um das Umsatzwachstum zu beschleunigen und mit strategischen Marken Führungspositionen in wichtigen Märkten zu erzielen.

Wir wollen das Wohlbefinden der Menschen verbessern

Die Division Consumer Health umfasst die Geschäftsbereiche OTC, Animal Health und CIBA Vision.

## Überblick

---

OTC ist weltweit führend in der Erforschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von nicht verschreibungspflichtigen Produkten zur Selbstmedikation. OTC-Produkte sind zur Selbstbehandlung und Vorbeugung häufiger Erkrankungen und Beschwerden vorgesehen und tragen so zur Verbesserung des Gesundheitszustands und des Wohlbefindens der Menschen bei.

Animal Health befasst sich mit dem Wohlbefinden von Haustieren und der Gesundheit und Produktivität von Nutztieren. Die Produktpalette umfasst Lösungen zur Vorbeugung und Behandlung einer Vielzahl von weit verbreiteten Tierkrankheiten und parasitären Infektionen. Viele dieser Produkte sind verschreibungspflichtig und nur über Tierärzte erhältlich.

CIBA Vision ist weltweit führend in der Erforschung, Entwicklung und Herstellung von Kontaktlinsen und Linsenpflegemitteln. Das Unternehmen bietet in über 70 Ländern weltweit Produkte für gesundes Sehen an, um damit dem Lebensstil, den Vorlieben und Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden.